

RECHERCHE DE COLLABORATION SCIENTIFIQUE ET DIDACTIQUE

Domaine scientifique

Management culturel

Université

Université de Gênes

Contact

Mme Maria Rita Cifarelli

Directrice du Master en Management Culturel International

Faculté de Langues et littératures étrangères - Université de Gênes

Piazza Santa Sabina 2, 16124 Genova

Tel.: +39-010-2722741 ou 010-209-5414

Portable: +39-010-3488524359

Financement

Le financement du projet: "Applications novatrices de e-learning pour la connaissance et la valorisation économique du patrimoine culturel et territorial de la Méditerranée " est assuré par le Ministère Italien de l'Université et de la Recherche.

Temps de réalisation

Septembre 2005 - septembre 2008.

Déroulement du projet (programmation, objectifs et activités prévues)

Le projet tend à formaliser un ou plusieurs modèles didactiques de formation à distance afin de répondre à la demande croissante de formation continue dans le domaine de la tutelle active, de la valorisation économique et de la gestion du patrimoine culturel et territorial de la Méditerranée.

Le parcours de cette recherche prévoit une approche comparative autour de l'importance que le concept de patrimoine territorial occupe dans le processus de planification et de l'influence qu'il exerce sur les modèles les plus récents de gestion et de valorisation considérés en tant que passage nécessaire pour l'analyse des modèles de marketing territorial et de management culturel.

L'objectif principal de ce projet, qui associe le patrimoine territorial au marketing géographique et au management culturel, est d'élaborer une méthodologie qui puisse permettre aux politiques de développement local et au marketing territorial d'interagir entre eux et de définir quelles sont les stratégies qui peuvent rendre compétitif le système local vis à vis de l'offre culturelle.

En outre, seront élaborées des propositions pour la promotion, la gestion et la communication du patrimoine culturel.

Description du module didactique pour le quel on est à la recherche d'une collaboration

Module didactique: Management culturel et méthodologie du projet

En se reliant aux modules précédents qui traitent des thèmes relatifs à la valorisation du petit patrimoine considéré en tant que capital culturel et également des fonctions du marketing territorial, ce module traitera des aspects plus techniques concernant la méthodologie de projet qui est nécessaire au déroulement des actions programmées.

On partira d'un cas d'étude relatif à un projet culturel qui a eu un impact significatif au niveau territorial : l'analyse du contexte et l'étude des différentes étapes de son déroulement seront le point de départ pour mettre en évidence les principes du management culturel.

On accordera beaucoup d'attention aux phases, aux différentes opérations et aux instruments nécessaires pour assurer une gestion efficace du projet du point de vue économique, financier et de l'organisation mais aussi en ce qui concerne la communication et le marketing.

Les résultats finaux seront évalués selon différents critères (impact social, investissement immatériel, développement économique, etc...).

Mots clefs:

management culturel, méthodologie de projet, techniques pour la valorisation du petit patrimoine.

Collaboration requise:

Enseignant-chercheur qui soit intéressé à collaborer scientifiquement à la recherche à travers un échange d'informations et de connaissances et qui soit disponible à coproduire un module pour la formation à distance.

Le module didactique en ligne sera proposé pour la validation aux étudiants de l'Université de Gênes et également aux étudiants d'un Pays méditerranéen qui acceptera de collaborer à la coproduction du module même.

A l'enseignant-chercheur intéressé, on demande de contribuer au projet en proposant un cas d'étude à travers lequel analyser les problématiques concernant la gestion de projets culturels à échelle locale, focalisant sur la valorisation du petit patrimoine et du territoire en termes de développement durable.

Le sujet en question sera évalué aussi par rapport à l'analyse des retombées sociales et économiques vis à vis de la communauté locale.

Le projet prévoit le remboursement des missions de recherche.

La collaboration est requise à partir du mois de janvier 2006.