

FICHE PROJET

YABDA : Renforcement des relations entre l'Enseignement Supérieur et le monde socio-économique

Financement : Commission Européenne - Agence Exécutive Education, Audiovisuel et Culture

Type de projet : Erasmus + KA2 Renforcement de Capacités dans l'Enseignement Supérieur

Budget : 729 170€

Date : 15/10/2017 – 14/10/2020

Rôle d'AMU : Partenaire (Coordination : Université Hassan II de Casablanca)

Contact AMU : Carole BECQUET, Chargée de projets européens – Pôle Téthys et Coopération Méditerranéenne – DRI carole.becquet@univ-amu.fr 0033 413 55 34 16

Partenariat :

- **Maroc** : Université Hassan II de Casablanca (université leader), Université Hassan 1^{er} Settat, Université Cadi Ayyad de Marrakech, Université Abdelmalek Essaadi de Tétouan
- **Algérie** : Université de Mostaganem, Université de Blida 2, Université de Batna 1, Université de Constantine 3
- **Tunisie** : Université de Sfax, Université de Tunis El Manar
- **Belgique** : Université de Liège
- **France** : Université d'Aix-Marseille
- **Grèce** : Athens University of Economics and Business, Research Innovation and Development Lab Private company

Contexte

Le but de Yabda est de répondre au fort besoin de renforcement des capacités dans les universités partenaires pour la promotion de l'entrepreneuriat

Le rôle des établissements d'enseignement supérieur peut contribuer au développement économique de leur environnement et contribuer à la compétitivité nationale. Les universités du monde entier ont élargi leur mission au-delà de la recherche fondamentale et de l'enseignement pour devenir des lieux où les connaissances alimentent le développement de brevets, les collaborations commerciales et les incubateurs pour les start-up.

Par conséquent, Yabda développera un écosystème complet favorisant l'esprit d'entreprise et l'innovation dans les EES et au-delà. Le projet permettra de renforcer le niveau de compétences et de mobiliser toutes les ressources universitaires, y compris le personnel académique et administratif et les étudiants, pour transformer les universités en plates-formes de start-up efficaces. En outre, le projet agira comme un «entrepreneur politique», diffusant des idées et des compétences entrepreneuriales, à travers l'interaction avec les entreprises, les décideurs et la société.

Objectifs

- Créer une infrastructure et une culture entrepreneuriales qui répondent et s'appuient sur le contexte régional
- Relever les défis de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans les domaines où les pays partenaires présentent un avantage concurrentiel: technologie verte, énergie et développement durable,
- Construire un réseau de haut niveau de futurs entrepreneurs et penseurs qui se connectent à l'écosystème de marché local / régional et international avec un effet multiplicateur dans la région du Maghreb.