

# LINKING GRADUATES' SKILLS AND EMPLOYABILITY: USJ'S EXPERIENCE

**Antoine Hokayem**

**Vice President for International Relations**



# Introduction: Building a career project starts at the University

The recruitment of students in private universities is a particularly competitive field.

➔ competition focuses on the academic aspects, the amount of research, the quality of student life on campus, ... but also on the employability of graduates

So the question is:

**How can the university help students in entering the labor market? How can it help build their career plans?**

**1-** by offering diplomas adapted to the labor market needs

**2-** by setting up an internal employability policy

**3-** by joining employability-oriented cooperation projects



Bâtiment A

1913  
Faculté d'ingénierie  
بناهندنا  
لاؤردو ونصوه

UNIVERSITÉ SAINT-JOËP

ISSA  
INSTITUT  
SUPERIEUR  
DES SCIENCES  
DE L'ASSURANCE

CENTRE  
D'ETUDES  
BANCAIRES

F.G.M.  
FACULTÉ  
DE GESTION  
ET DE  
MANAGEMENT

INSTITUT  
DES SCIENCES  
POLITIQUES

FACULTÉ  
DE DROIT  
ET DES SCIENCES  
POLITIQUES

UNIVERSITÉ  
SAINT-JOËP

UNIVERSITÉ  
SAINT-JOËP

Bank Audi

**-1-**

**by offering diplomas  
adapted to the labor  
market needs**

## a- Indicators

A methodic approach of an employment policy must take into account a number of indicators:

- The average length of job search
- The starting salary. Is it aligned to the average wages paid for this type of business?
- The degree of student satisfaction, after 6 months of employment
- The level of employer satisfaction
- The advancement/promotion within the company

# b- academic degrees and professional integration

Universities offer three types of studies:

- ▶ **Vocation studies** that prepare students for a specific career. For example, medicine, dentistry, architecture, engineering (civil, computer, etc.), nursing
- ▶ **Vocationally-oriented studies** that prepare students to a larger panel of jobs: Example: law, management, economics
- ▶ **Academic studies** with less career opportunities. This is often the case of human sciences: history, philosophy, literature, sociology

## Note:

### ► Human sciences and the labor market ...

The OURSE (Observatoire universitaire de la réalité socio-économique) study on USJ students' employability confirms that human science graduate students are those that have the most difficulty in entering the labor market and who are often recruited with the lowest wages.

### ► ... A worldwide trend

According to a survey conducted in 2010 by INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques) in France shows that human sciences graduates have a very high unemployment rate.

# Bank Audi

Continuous Innovation  
Talent Development  
Leading Edge Technology  
Career Growth  
Job Mobility



**TALENT  
ASSESSMENT  
CENTRE GUIDE**

**Bank Audi**

Bank Audi continues  
to attract and  
potent



**-2-**

**by setting up an  
internal employability  
policy**

An academic institution has every interest to prepare its students to face the labor market.

Over the past years, USJ has extended its students' employability and career development policy through a number of structures and actors:



**Job fair 2013**

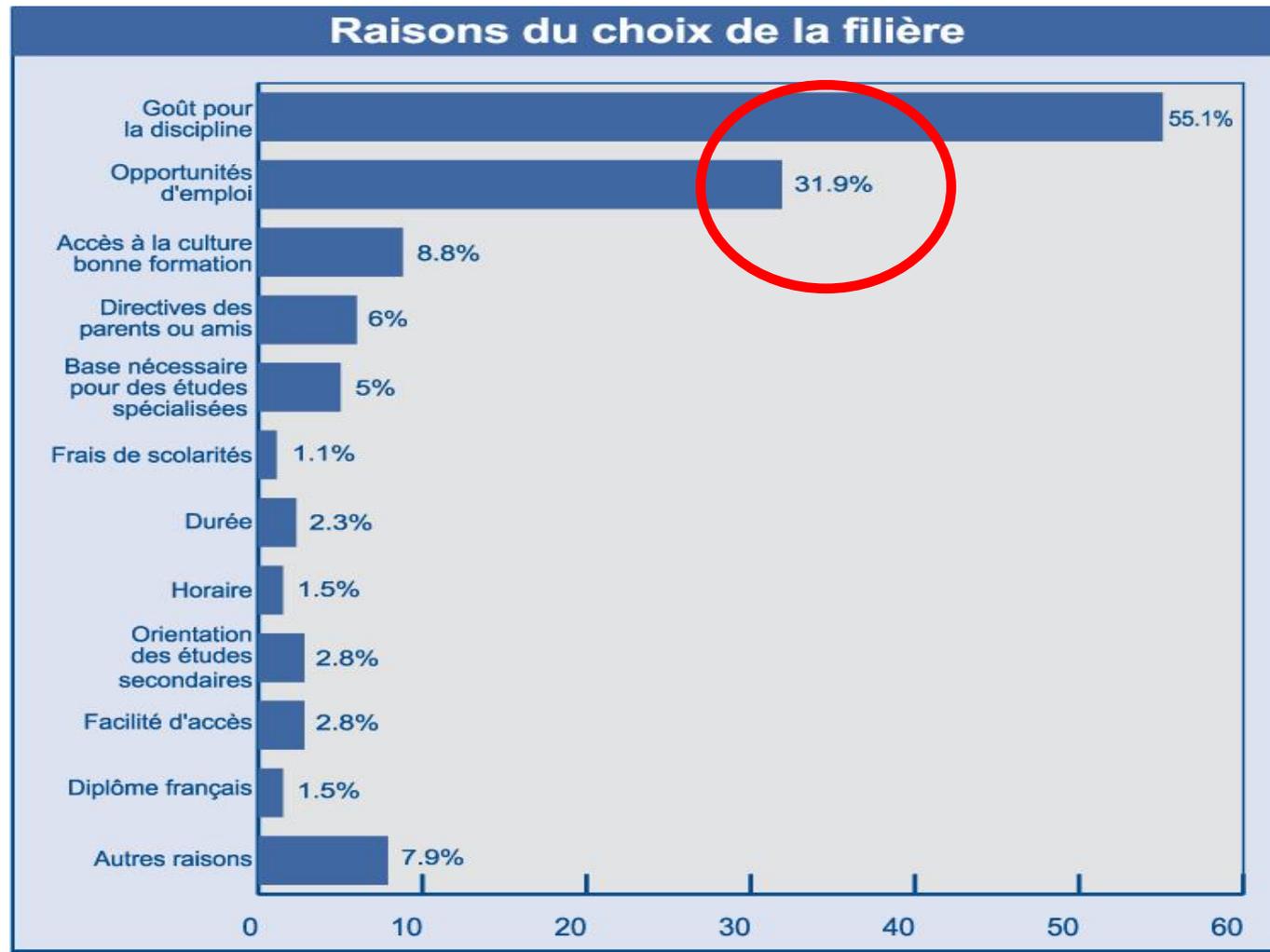
# 1- A research Center: OURSE

(Observatoire universitaire de la réalité socio-économique)

In 2006, this research unit has published the results of a survey on the employability of USJ newly graduate students.

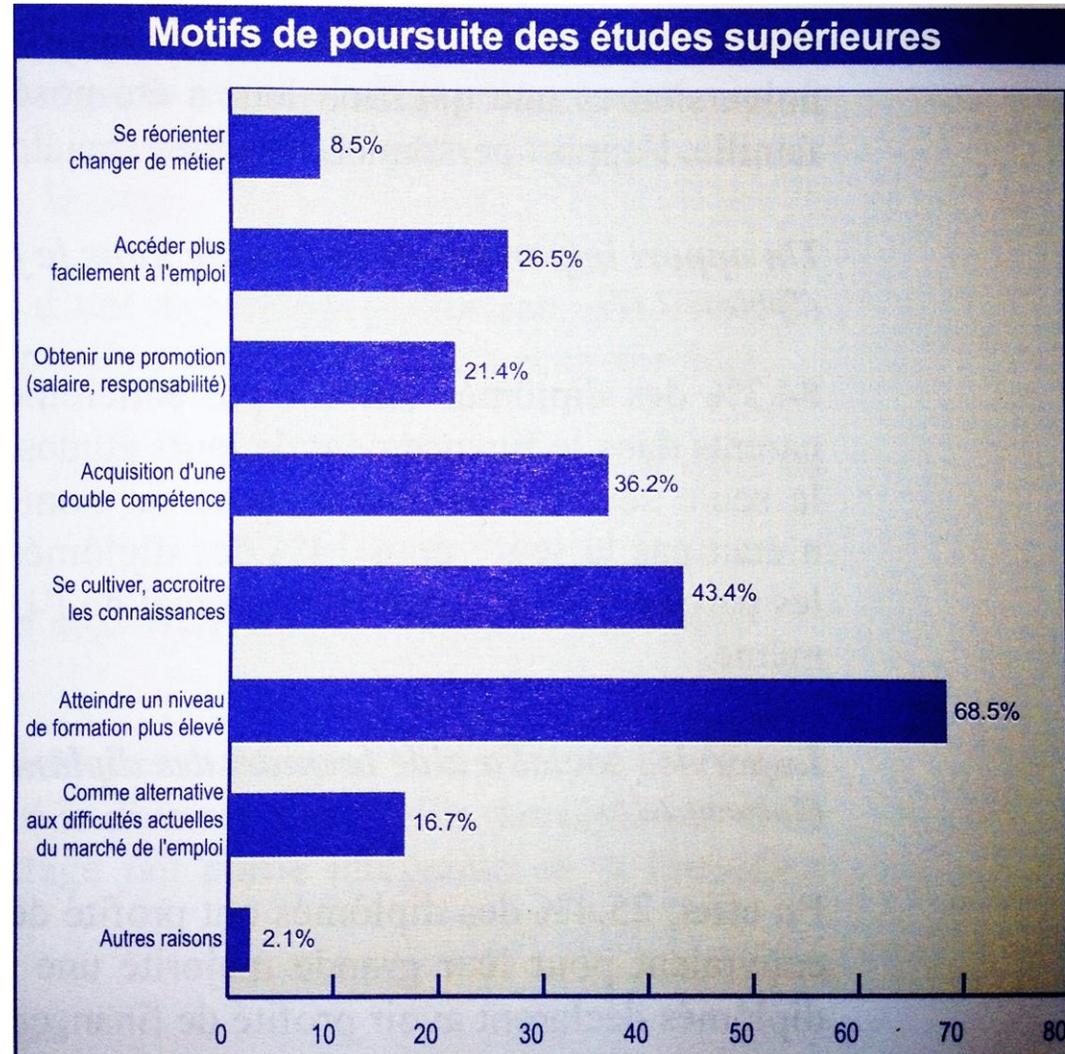
The study was conducted on **3411** fresh graduates, and was able to determine key-facts about the characteristics of USJ graduates (academic profile, social and financial background, etc.) and their first steps into the labor market.

For 32% of graduates, the perspective of a professional career is a decisive factor when deciding what to study at the University.

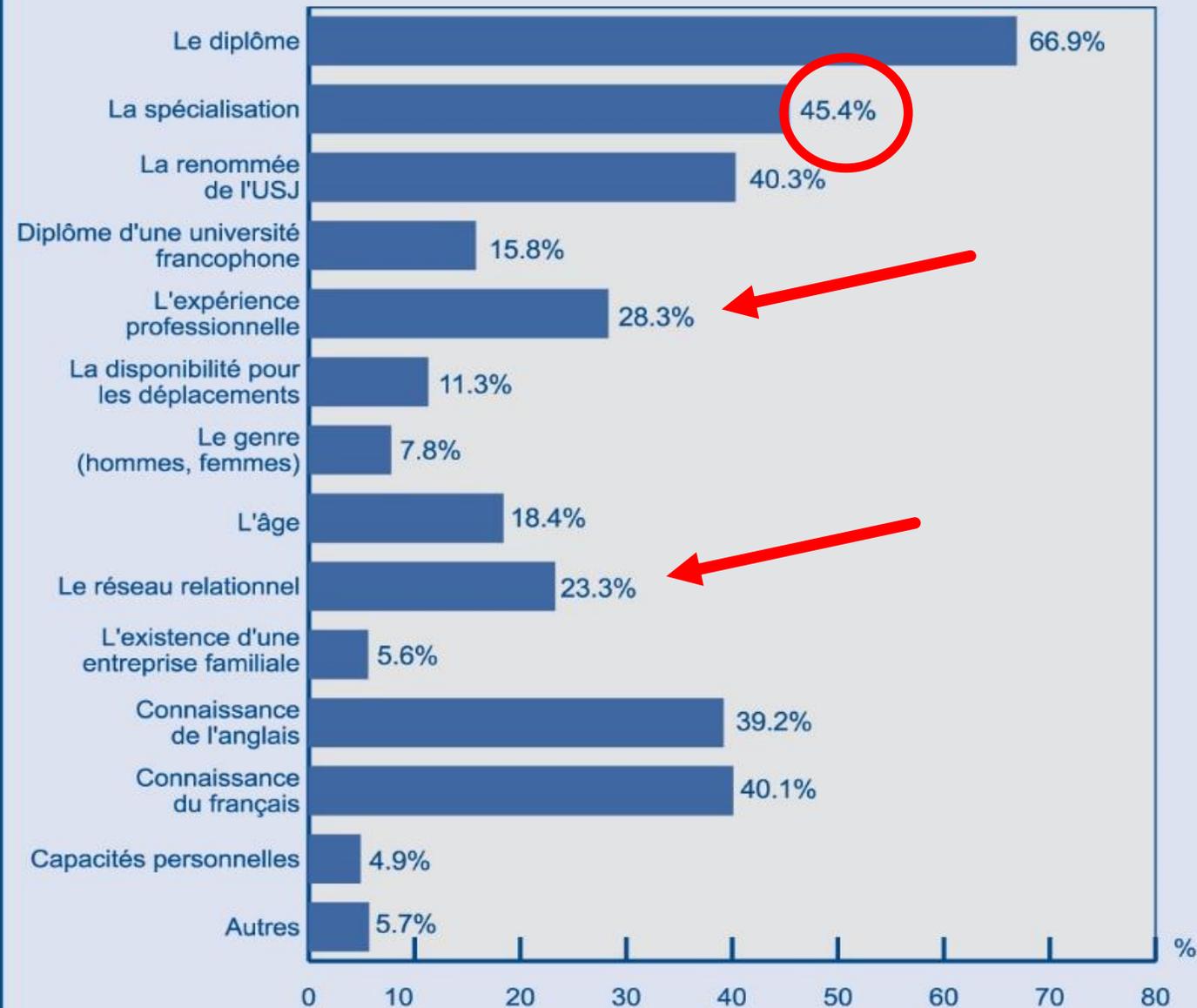


26.5% of graduates undertake a second degree hoping for easier access to employment

16.7% see it as an alternative to unemployment



## Facteurs ayant favorisé l'embauche



For 28.3% of students, their professional experience was a determinant factor when recruited.

## 2- institutionalization of personal connections

In order to strengthen relations with the enterprises, we have a new internal regulation that requires the presence of one or two representatives of the labor market in every Faculty/School's managing board.



### 3- An information and orientation department

This department is in charge of communication with schools and colleges on the Lebanese territory, for recruiting new students by guiding them into appropriate fields of study.

**The employability level of a major is an important factor in terms of attractiveness and plays a central role in the recruitment strategy.**



# 4- An employment department

► helps students prepare themselves to step into the labor market through training sessions

► disseminates job offers through a new user-friendly interactive website [www.usj.edu.lb/insertion](http://www.usj.edu.lb/insertion) and through social network tools such as LinkedIn, Facebook, Bayt and other websites



The image is a collage. The top part shows a large lecture hall with many students seated in red chairs, facing a stage. Below this is a screenshot of a Facebook page for 'Insertion Professionnelle - USJ University'. The page features a cover photo of a lecture hall and a post with a graphic about professional insertion. The page has 409 likes and a post from Nicole Chbeir Baz and 17 other friends. Below the Facebook page is a job posting for a 'Junior Internal Auditor' from 'Insertion Professionnelle - USJ'. The job description includes: 'To assist in executing audit assignments in accordance with the accepted professional standards, conducting reviews of assigned organizational and functional activities in line with assignment scope and plan. To assist in and perform the audits and tests in a professional and timely manner, and in accordance with the approved audit program. ... See More'. The bottom part of the collage shows a grid of smaller photos, including students in a classroom and a group of people.

## 5- Alumni networks

These networks have existed for several years. However, a new push has been given within a new development strategy

Marketing, networking and fundraising efforts recently deployed benefit to the University, but they also contribute to enhance our graduates' chances on the labor market abroad.



© Patrick Hébert Photographe

USJ Montreal alumni gathering

Alumni Gala dinner in Dubai



## 6- Berytech

- Initiated in 2001 by Saint-Joseph University, Berytech is an incubator and a business development center.
- The mission of Berytech is to provide support and growth to the largest number of project holders as well as growing enterprises operating in the fields of Technology, Multimedia and Health.
- Berytech's core mission is to stimulate innovation, foster an entrepreneurial community and support economy through job creation and retaining talents in Lebanon.



**+ 90**  
CREATED STARTUPS

**+ 200**  
HOSTED COMPANIES

**+ 1500**  
CREATED JOBS

**+ 3000**  
SUPPORTED ENTREPRENEURS

**+ \$500,000**  
DISTRIBUTED IN GRANTS

**+ \$6M**  
INVESTED IN 15 VENTURES



## Note:

By putting in place all these structures, USJ seeks to liberate the student's employment issue from the common practices prevailing in our middle-eastern countries: we all know that the best way to get a job is through one's personal and/or social connections.

Remember that 23.3 % of graduates relied on personal relations in the recruitment process



**-3-**

**by joining employability-  
oriented cooperation  
projects**

**PACOME and OIPULES**

# 1) PACOME 2012-2015

## *Partenariat pour les compétences et l'emploi*

The project's goal is to improve adequacy between supply and demand on the labor market through a series of actions:

- 1) Establishing national observatories in charge of exploring and anticipating the needs of the workplace skills.
- 2) creating a Network of Experts in the field of employability



Université Saint-Joseph



Tempus

3) Conducting three pilot surveys (one in each partner country) on the needs in terms of professional competence

5) developing directories on employment and skills

6) disseminating the project's results

La Faculté de sciences économiques  
La Faculté des sciences de l'éducation  
de l'Université Saint-Joseph

ont le plaisir de vous inviter

au lancement du Projet

**Tempus PACOME au LIBAN**

**le jeudi 30 mai 2013 de 9h à 11h**

à l'Auditorium François S. Bassil  
Campus de l'innovation et du sport, rue de Damas

*Le projet PACOME a pour objectif la création d'un Observatoire de l'emploi et des Compétences. Cet Observatoire aura pour mission de mener des études prévisionnelles qui permettront une meilleure adéquation entre l'offre de formations universitaire et la demande des employeurs ainsi qu'une meilleure orientation des étudiants.*

Renseignements : [nayla.fahed@usj.edu.lb](mailto:nayla.fahed@usj.edu.lb)



## 2) OIPULES 2011-2014

*Orientation et insertion professionnelle dans les universités du Liban, d'Egypte et de Syrie*



The project proposes to set up in each Lebanese, Egyptian and Syrian Partner University a Career and employability center for students

Using the exchange of know-how between European universities and partner countries institutions, the project aims at gradually implementing the tools already in use. Adapting “Voca” to Egypt, Syria and Lebanon allowed the project to create “**BokraJobs**”

The program provides a real link between the training provided and existing business opportunities, with a triple input based on an original algorithm that evaluates the areas of study that are best suited to the students’ choices.

# [www.bokrajobs.org](http://www.bokrajobs.org)

# Bokrajobs

Un site Interactif dédié  
aux étudiants et lycéens  
du Moyen-Orient

An Interactive Site dedicated  
to students in the Middle East

- 2 Secteurs
  - Science
  - Économie gestion-finances
- 3 Pays
- 4 Mots-clés
- Formations
- Orientation
- Insertion
- Métier

← → http://www.bokrajobs.org/ficheMetiers.php?id=288 lb.bokrajobs.org - Google... Bokrajobs - Fiche Métiers x Bokrajobs - Fiche Métiers



- Descriptif
- Compétences
- Formations
- Ressources

## Ingénieur Electronicien Radio et Télévision Ingénieur de Radiofréquence

Nouvelle recherche par :

- Métiers
- Formations
- J'aime/Je n'aime pas
- Recherche

*Youssef, ingénieur  
électronicien son et radio:  
"Notre métier est large et  
nous expose à beaucoup de  
situations et chaque jour  
représente de nouveaux  
défis. On traite avec des  
collègues, des techniciens  
ainsi que des machines  
compliquées et de nouveaux  
instruments «*

### Nature du travail :

Un ingénieur électronique spécialisé en radio et télévision a des missions très variées dépendamment du lieu et du champ de son travail. L'étude d'un système d'émission Travaillant sur un plateau de télévision ou dans une station radio, un ingénieur électronique joue un rôle majeur. Tout étant basé sur la bonne distribution des sons, il est responsable de l'émission claire et homogène de ces sons au public. L'analyse Analyser les plaintes et améliorer les réseaux font aussi parti de l'emploi d'un ingénieur électronique travaillant dans une radio ou télévision. Il analyse le nombre et la qualité des appareillages électroniques dépendamment de la grandeur de la salle du nombre de personne et de l'évènement. La mise en place Lors des concerts ou des événements, une équipe technique ayant à sa tête un ingénieur électronique se charge de la distribution des sons (via micro, hauts parleurs,...) ainsi que des réglages nécessaires qui en sont liés. La recherche Elaborer des tests et essais dans des laboratoires spécialisés est un aspect important des activités que peut entretenir cet ingénieur. Les découvertes pour l'amélioration des systèmes de son, l'émission et la réception.

### Environnement :

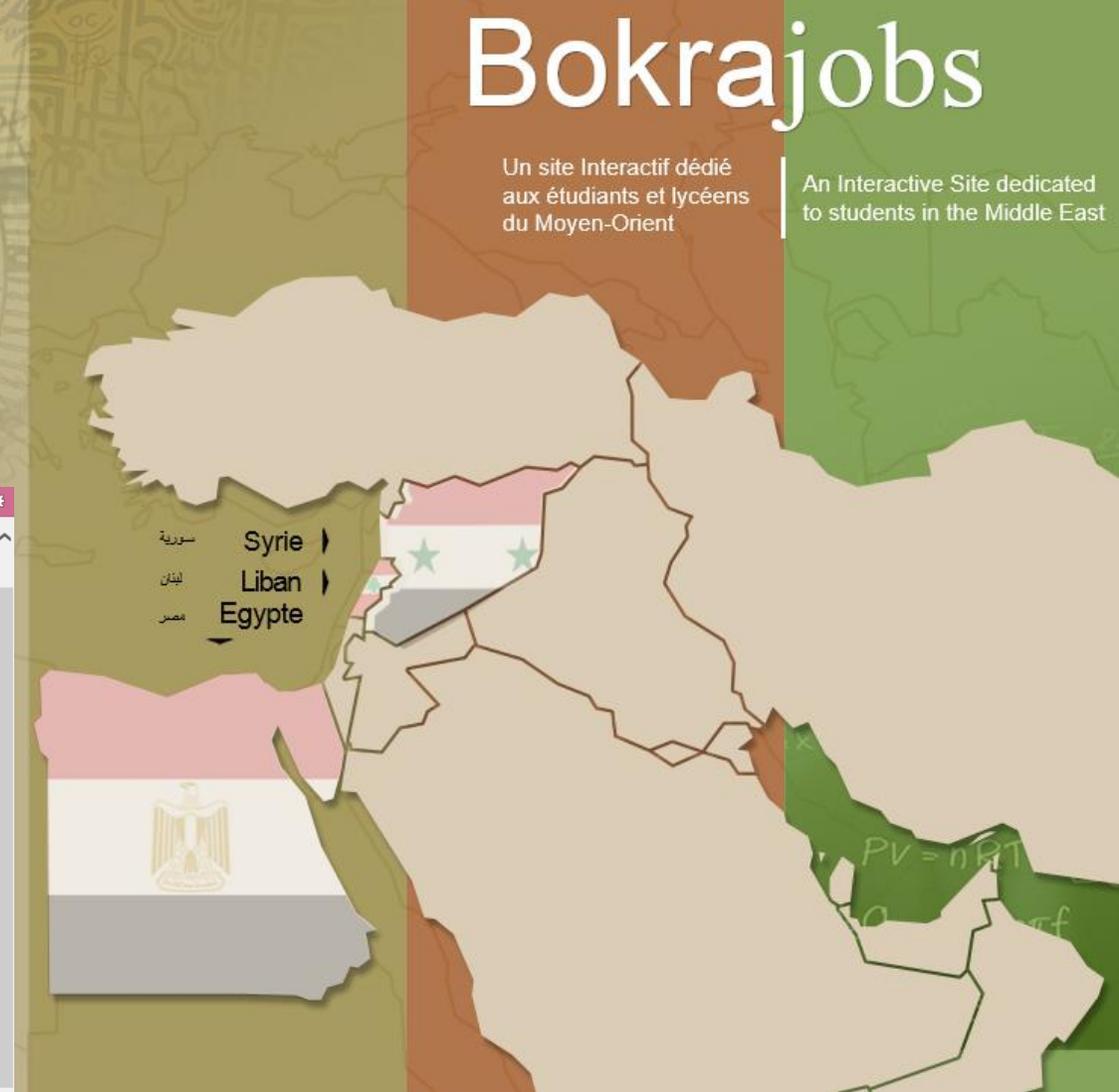
Ou Un ingénieur électronique exerce son travail dans le cadre d'une station de radio ou de télévision. Au Liban des stations de toute taille existent que ce soit radio ou télévision. Différentes tailles de compagnie de son ont aussi besoin d'un ingénieur électronique de cette spécialité. Quand Dans cette profession, un horaire fixe n'est pas souvent disponible. Des horaires fixes sont certainement offerts lors du travail dans des compagnies d'émission (les compagnies de lignes téléphoniques par exemple) ou dans les centres de recherche. Lors du travail dans une station radio ou télévision ou dans des compagnies de son, les heures de travail varieront selon les émissions ou les événements à couvrir. Solo ou en groupe Les missions d'un ingénieur électronique peuvent inclure un travail individuel tout comme de groupe. Lors de la détection de signal, du soutien de développement des bases données, de modèle et de formes d'onde, le travail sera personnel. Mais lors de l'installation d'un système de son, il sera à la tête d'une équipe de technicien, sachant qu'il sera celui qui prendra toutes les décisions majeurs.

### Accès :

La voie classique d'accès à ce métier est de suivre des études d'ingénierie électrique équivalente à un bac+5 d'ingénierie. Un cursus spécialisé en onde et transmission est le meilleur à suivre. A la suite de ces 5 ans, l'ingénieur pourra intégrer l'ordre des ingénieurs libanais. Un jeune diplômé à la recherche d'une profession d'ingénieur au Liban doit payer une coisation à l'Ordre des Ingénieurs et Architectes (2013) de l'ordre de 2,115,000 L.L. Sachant que le travail s'apprendra surtout de la pratique, par conséquent des stages seront très appréciés. Une logique scientifique doit être acquise. L'étudiant devra bien observer, analyser, et proposer des solutions et de nouvelles techniques tout au long de sa carrière.

### Vie Professionnelle :

L'évolution de la carrière Un ingénieur de radio ou télévision peut évoluer tout au long de sa carrière. Dépendamment de la taille de la station ou de la compagnie, un ingénieur peut évoluer pour devenir responsable des ingénieurs et puis chef de département. Le marché au Liban Sachant que le Liban compte au moins 8 stations de télévisions et plusieurs stations de radio, les ingénieurs électriques sont de plus en plus demandés afin de subvenir à la compétition que les autres chaînes posent. Beaucoup d'événements au lieu tout au long de l'année ce qui crée beaucoup d'offres d'emploi. Mobilité professionnelle La mobilité sera exigée



# Conclusion

Building a student's professional project is a strategic issue in every university.

Our challenge is to offer our students not only a theoretical understanding of things but mostly an education experience that emphasizes on gaining skills relevant to the workplace and designed to enhance their professional perspectives.

Lebanon suffers a significant deficiency in statistics on employment, and national structures focused on youth employability are very few and lack proper resources.

Students - as well as higher education institutions - rely more on information coming from Europe or North America than Lebanon.

**Is it any wonder that, adding to the instability context, they are tempted by these countries and that brain drain is an increasing phenomenon?**

## References:

Edmond Chidiac, « La construction d'un projet professionnel à l'Université », Actes du Colloque « L'employabilité et l'enseignement supérieur, Défi des universités », CEMADIMO, 2013

Mona Rizkallah Hardane, « Réflexions sur un référentiel de compétences d'employabilité durable à partir de l'analyse des fiches d'évaluation des stagiaires du master en Gestion des ressources humaines », Actes du Colloque « L'employabilité et l'enseignement supérieur, Défi des universités », CEMADIMO, 2013

Choghig Kasparian, Le devenir des diplômés de l'Université Saint-Joseph (2000-2004), Presses de l'USJ, 2006

Thank you

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the frame, creating a modern, layered effect against the white background.