

## RECHERCHE DE COLLABORATION SCIENTIFIQUE ET DIDACTIQUE

### Domaine scientifique

Economie du territoire, Marketing territorial

### Université

Université de Gênes

### Contact

Mr Claudio Ferrari, prof. associato di Economia Applicata  
Dipartimento di Economia e Metodi Quantitativi  
Via Vivaldi 5, 16126 Genova  
ferrari@economia.unige.it  
Tel.: +39-010-209-5235

Mme Nicoletta Buratti, prof. associata di Economia e Gestione delle Imprese  
Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende  
Via Vivaldi 5, 16126 Genova  
buratti@economia.unige.it  
Tel.: +39-010-209-5049

### Financement

Le financement du projet: "Applications novatrices de e-learning pour la connaissance et la valorisation économique du patrimoine culturel et territorial de la Méditerranée " est assuré par le Ministère Italien de l'Université et de la Recherche.

### Temps de réalisation

Septembre 2005 - septembre 2008.

### Déroulement du projet (programmation, objectifs e activités prévues)

Le projet tend à formaliser un ou plusieurs modèles didactiques de formation à distance afin de répondre à la demande croissante de formation continue dans le domaine de la tutelle active, de la valorisation économique et de la gestion du patrimoine culturel et territorial de la Méditerranée.

Le parcours de cette recherche prévoit une approche comparative autour de l'importance que le concept de patrimoine territorial occupe dans le processus de planification et de l'influence qu'il exerce sur les modèles les plus récents de gestion et de valorisation considérés en tant que passage nécessaire pour l'analyse des modèles de marketing territorial et de management culturel.

L'objectif principal de ce projet, qui associe le patrimoine territorial au marketing géographique et au management culturel, est d'élaborer une méthodologie qui puisse permettre aux politiques de développement local et au marketing territorial d'interagir entre eux et de définir quelles sont les stratégies qui peuvent rendre compétitif le système local vis à vis de l'offre culturelle.

En outre, seront élaborées des propositions pour la promotion, la gestion et la communication du patrimoine culturel.

## **Description du module didactique pour le quel on est à la recherche d'une collaboration**

**Module didactique:** Le marketing territorial appliqué au développement local

Le module a comme sujet la définition de techniques appropriées de marketing territorial appliquées à l'échelle locale et spécifiquement vouées au petit patrimoine fragile.

Le petit patrimoine, que l'on peut reconnaître dans un bien particulier, dans une technique de production ou encore dans un ensemble de savoirs, voit souvent sa valeur économique se réduire dans le temps; ainsi, outre que petit, il devient aussi fragile. Ceci n'implique pas nécessairement la perte de valeur de ce patrimoine pour la communauté locale, mais souvent il ne réussit plus (parce que petit) à trouver une tutelle et une valorisation économique.

Le travail de recherche se concentre précisément sur ces actions durables qui peuvent accroître la valeur économique et d'échange de ce patrimoine, en agissant aussi bien sur les techniques de production et sur les caractéristiques des biens que sur les techniques de communication et de promotion

**Mots clefs :** petit patrimoine, valeur économique, valorisation économique, développement local, marketing territorial

## **Collaboration requise:**

Enseignant-chercheur qui soit intéressé à collaborer scientifiquement à la recherche à travers un échange d'informations et de connaissances et qui soit disponible à coproduire un module pour la formation à distance.

Le module didactique en ligne sera proposé pour la validation aux étudiants de l'Université de Gênes et également aux étudiants d'un Pays méditerranéen qui acceptera de collaborer à la coproduction du module même.

A l'enseignant-chercheur intéressé, on demande de contribuer au projet en proposant un cas d'étude à travers lequel analyser les problématiques concernant la gestion de projets culturels à échelle locale, focalisant sur la valorisation du petit patrimoine et du territoire en termes de développement durable.

Le sujet en question sera évalué aussi par rapport à l'analyse des retombées sociales et économiques vis à vis de la communauté locale.

Le projet prévoit le remboursement des missions de recherche.

La collaboration est requise à partir du mois de janvier 2006.